

CD/CI SV ODIN

WERTE

- Traditionell
- Weltoffen
- Innovativ
- Gemeinnützig
- Freundlich
- Modern
- Jung
- Nachhaltig
- Unterstützend
- Hilfsbereit
- Sportlich
- Zukunftsorientiert

TONALITÄT

- Positiv
- Informativ
- Unterstützend
- Dialogisch (Social Media)
- Heimatbezogen
- Durchdacht
- Strukturiert

ZIELGRUPPE

- 14+
- Sportbegeisterte
- Oldies / Eltern
(Informativ)
- Sponsoren
- Sportinteressierte

Das SV Odin CD-Manual beinhaltet alle Vorgaben für das visuelle Erscheinungsbild und ausführliche Informationen zu den Bereichen Logos, Farben, Typografie und Grafiken.

Schreibweise Vereinsname

Für offizielle Anlässe muss folgende Schreibweise genutzt: **S.V. Odin von 1905 e.V.**

Für inoffizielle Anlässe, wie interne Post und Social Media, darf **SV Odin** oder **Odin** genutzt werden.

LOGO

Aufbau und Schutzzone

Das Logo setzt sich zusammen aus dem Wappen, welches mit diagonalen Strichen in drei Teile unterteilt ist. Das Wappen beinhaltet drei Schriftzüge. Standardmäßig ist das vollständige Logo als geschlossene Einheit zu verwenden. In der Schutzzone dürfen sich keine umlaufenden Texte oder Grafiken befinden.



Farbe und Hintergrund

Das Logo steht regulär immer als farbige Variante auf weißem Hintergrund. Für eine einfarbige Darstellung darf es auch in 100% Schwarz auf Weiß eingesetzt werden. In Ausnahmefällen ist die Verwendung auf Bildern oder dunklen Farbflächen als Negativ-Weiß-Variante zulässig. Für einen optimalen Einsatz in den verschiedenen Medien stehen entsprechend Versionen des Logos zur Verfügung.



Platzierung und Abbildungsgröße

Das Logo wird in der Regel immer oben rechts platziert. Sonderformate und -medien können eine abweichende oder zentrierte Platzierung erfordern. Zum Zwecke einer optimalen Bild- und Druckqualität bei der Herstellung von Medien werden die unten stehende Tabelle aufgeführten Abbildungsgrößen festgelegt. Skalierungen, Modifikationen und Verzerrungen sind nicht zulässig.

Markenlogos (Wikinger)

Neben dem Odin-Basislogo ergänzt das Wikinger-Logo die Sparte Rugby (und weitere).

Für dieses Logo gelten dieselben Gestaltungsrichtlinien und Vorgaben wie für das Hauptlogo.



FARBSYSTEM

Logofarben

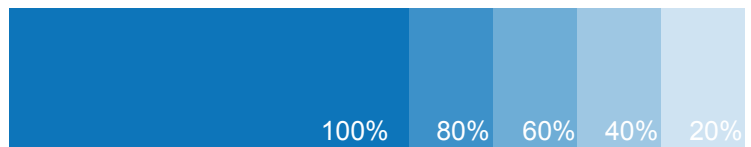
Die Farben Blau, Weiß, Rot bilden die Basis für die farbliche Gestaltung und kommen vor allem im Logo zum Einsatz. In Diagrammen, Infografiken etc. können die Farben auch in ihren Abstufungen 20 %, 40 %, 60 % und 80 % verwendet werden. Beim Einsatz der Farben sind die Vorgaben der Farbreihenfolge zu beachten.

Odin Blau

CMYK: 100/7/3/9 (für Druck)

RGB: 14/118/187 (online, Bildschirmfarben)

Hex-Code: #0e76bb

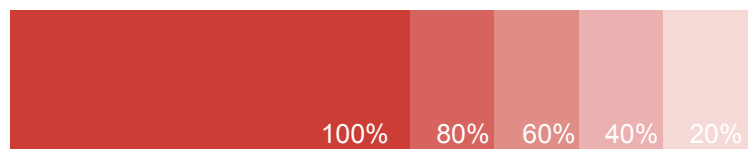


Odin Rot

CMYK: 0/84/78/0 (für Druck)

RGB: 204/61/54 (online, Bildschirmfarben)

Hex-Code: #cc3d36



Farben für Flächen und Hintergründe

Das Farbklima des Vereins entsteht durch den Einsatz von zurückhaltenden Flächenfarben, die das Gegengewicht zu den auffallenden Logo- bzw. Akzentfarben bilden. Die großzügige Einbeziehung von Weißraum oder Weiß für Flächen ist bei jeglicher Gestaltung ausdrücklich erwünscht. Als weitere Farbflächen Blau und Rot zur Auswahl. Der Einsatz dieser Farben ist ausschließlich als Hintergrundfarben gestattet.

Hintergrund Blau

CMYK: 100/52/8/37 (für Druck)

RGB: 7/50/102 (online, Bildschirmfarben)

Hex-Code: #073266



Hintergrund Rot

CMYK: 0/78/78/0 (für Druck)

RGB: 209/75/57 (online, Bildschirmfarben)

Hex-Code: #d14b39



TYPOGRAFIE

Hausschrift

Die Arial ist die Hausschrift des SV Odins. Sie ist das zentrale Stilelement des Erscheinungsbildes. Beim Schrifteinsatz ist immer auch die Klarheit zu achten. Texte werden in der Regel im linksbündigen Flattersatz und standardmäßig in Schwarz und Weiß gesetzt.

Auszeichnungen können farblich in ODIN Blau oder ODIN Rot vorgenommen werden. Headlines, Subheadlines, Bildunterschriften, Seitenzahlen und Kolumnentitel können Schwarz oder Weiß auf Bildern platziert werden, wenn dabei die Lesbarkeit gewährleistet wird.

ARIAL Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ARIAL *Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ARIAL Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Ersatzschrift Intern

Als Ersatzschrift kann intern die Schrift Calibri genutzt werden.

CALIBRI Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

CALIBRI *Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

CALIBRI **Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Internetschrift

Für den Einsatz in online Medien und vor allem für die Homepage wurde die Schrift Verdana bestimmt. Sie besticht besonders durch ihre breite Laufweite und ihre extrem gute Lesbarkeit auf Bildschirmen.

VERDANA Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

VERDANA *Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

VERDANA **Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

GRAFIK

Tabellen, Diagramme und Infografiken werden grundsätzlich flächig in 2D, ohne Verläufe, Schatten und Effekte verwendet.

BILDSPRACHE

Die SV Odin-Bildsprache zeichnet sich durch Klarheit und Authentizität aus. Sie ist natürlich bis dokumentarisch und durch warme, kontrastreiche, auch bunte Farbgebung gekennzeichnet. Bilder vermitteln stets ein Gefühl von Glaubwürdigkeit, Offenheit und Moderne. Dramatisierung wird vermieden. Die Bildwelt setzt sich auch den Motiven Sport, Personen, Vereinsumgebungen, Strukturen und Details zusammen. Die Aufnahmesituationen sollen dabei authentisch und natürlich erscheinen. Hierbei steht die Emotion und das Erlebnis des Vereins im Fokus.